

Santa Marta, D.T.C.H. 03 Octubre del 2024

**PARA:** Entidades sin ánimo de lucro.

**ASUNTO:** Invitación a presentar oferta económica.

Desde el Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta se viene desarrollando un proceso contractual cuyo objeto es “ANUAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DISTRITO TURISTICO,CULTURAL E HISTORICODESANTA MARTA Y EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA- INDETUR-, PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DE **MARCA CIUDAD DENOMINADO IMPLEMENTACIONDE UN PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCION YCOMPETITIVIDAD TURISTICA PARA IMPULSAR EL POSICIONAMIENTODE SANTA MARTACOMO DESTINO TURISTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL MARCO DE LOS 500 AÑOS**” en este sentido y cumplimiento de los dispuesto en el art. 96 de la Ley 489, “Constitución de asociaciones y fundaciones para el cumplimiento de las actividades propias de las entidades públicas con participación de particulares” y el art. 5 del decreto 092 de 2017, “Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro para cumplir actividades propias de las Entidades Estatales.” Se invita a cualquier entidad sin ánimo de lucro de carácter nacional o distrital que cumpla con las condiciones dispuestas en el artículo 092 y la guía de Colombia Compra Eficiente, a presentar una propuesta de comprometer recursos económicos por mínimo el 30% del valor del presente proceso contractual, de acuerdo con las siguientes especificaciones, De igual forma se le remitirá la siguiente comunicación a las entidades existentes en la base de datos del Instituto Distrital De Turismo De Santa Marta:

1. **OBJETO:** “ANUAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DISTRITO TURISTICO,CULTURAL E HISTORICODESANTA MARTA Y EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA- INDETUR-, PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DE **MARCA CIUDAD DENOMINADO IMPLEMENTACIONDE UN PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCION Y COMPETITIVIDADTURISTICA PARA IMPULSAR EL POSICIONAMIENTO DE SANTA MARTACOMO DESTINO TURISTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL MARCO DE LOS 500 AÑOS**”

2.) **ESPECIFICACIONES DEL OBJETO:** Con el fin de cumplir con el objeto contractual el conveniente deberá realizar los siguientes productos:

**1-ACTIVIDAD: Creación de la Narrativa**

- Diagnostico
- Construcción de la narrativa
- Implementación de la narrativa

**2.- ACTIVIDAD: Apoyo al Desarrollo y/o creación de la marca ciudad**

- Diseño y Evaluación
- Creación de un Manual de uso de identidad visual
- Socialización con actores gremiales
- Elaboración y socialización el Toolkit Digital mínimo 200 prestadores

**3.-ACTIVIDAD 3.- Producción audiovisual del video de promoción del destino**

- Video Promocional
- Reducción de 15 segundos en formato 16.9
- Reducción de 15 segundos formato 9.16

**4-ACTIVIDAD: Producción Audiovisuales de video de promoción de nicho**

- Video Promocional en turismo náuticos, natural y cultural, cinematográfico formato 16:9/ 1.85:12
- Reducción de 15 segundos formato 16.9
- Reducción de 15 segundos formato 16.9
- Producción de banco de fotografías durante el proceso de producción audiovisual

**5 ACTIVIDAD: Merchandising de Marca y Promoción de Destino**

**6.-ACTIVIDAD: Evento de lanzamiento de marca Santa Marta**

**7.-ACTIVIDAD: Participacion en Aspectos de Promoción Internacional**

- Participación en ferias Internacionales (fit Argentina -Buenos Aires )
- Participación en Workshop Estados Unidos
- Participación Misión Comerciales en Lima Peru
- Participación Misión Comerciales en Ecuador

**8.-ACTIVIDAD: participación en Espacios de Promoción Nacional**

**9:- ACTIVIDAD: Plan de Medios para la difusión y Promoción de Santa Marta**

**10.-Fortalecimiento de los canales digitales para la Promoción eficiente e inteligente de Santa Marta**

**11.-ACTIVIDAD Apoyo para desarrollo de Observatorio Turístico de Santa Marta.**

**12:-ACTIVIDAD: Portafolios Especializados en Turismo para la**

comercialización inteligente

13.-ACTIVIDAD: Capacitaciones para la comercialización y promoción inteligente del diseño y experiencias turísticas de los segmentos turísticos de especialización

14.-ACTIVIDAD: Plan de Fortalecimiento institucional par el mejoramiento del índice de Competitividad turística del Distrito de Santa Marta

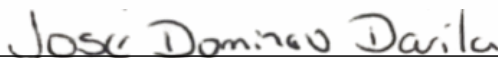
15.- ACTIVIDAD: Desarrollo de Fom Trips con agencias con agencias, influencers y /o periodistas

16.-ACTIVIDAD: -Contratación de Profesionales para el fortalecimiento institucional para la promoción y competitividad turística de Santa Marta

3.- El Presupuesto Oficial: **DOS MIL SEISCIENTOS TREINTA TRES MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA SEIS MIL SEISCIENTOS DICIECHO PESOS, (\$2.633.436.618)** la ESAL que dese participar en la convocatoria deberá aportar el valor de un 30% del valor oficial presupuestado debidamente certificado aportando certificación bancaria que demuestra la existencia de los recursos.

4. **Entrega de propuestas** a través de los medios de comunicación de la entidad correo electrónico [atencionalciudadano@indetur.gov.co](mailto:atencionalciudadano@indetur.gov.co)

Atentamente,



**JOSE DOMINGO DAVILA MORALES**

Director General  
Instituto Distrital de  
Turismo de Santa  
Marta