

Santa Marta, D.T.C.H. 04 septiembre del 2024

**PARA:** Entidades sin ánimo de lucro.

**ASUNTO:** Invitación a presentar oferta económica.

Desde el Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta se viene desarrollando un proceso contractual cuyo objeto es **“ANUAR ESFUERZOS PARA LA “IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN BILINGÜISMO, HABILIDADES DIGITALES Y SERVICIO AL CLIENTE PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO EN EL MARCO DE LOS 500 AÑOS DE SANTA MARTA” MEJORANDO LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON CALIDA EN LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO DE SANTA MARTA”** en este sentido y cumplimiento de los dispuesto en el art. 96 de la Ley 489, “Constitución de asociaciones y fundaciones para el cumplimiento de las actividades propias de las entidades públicas con participación de particulares” y el art. 5 del decreto 092 de 2017, “Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro para cumplir actividades propias de las Entidades Estatales.” Se invita a cualquier entidad sin ánimo de lucro de carácter nacional o distrital que cumpla con las condiciones dispuestas en el artículo 092 y la guía de Colombia Compra Eficiente, a presentar una propuesta de comprometer recursos económicos por mínimo el 30% del valor del presente proceso contractual, de acuerdo con las siguientes especificaciones, De igual forma se le remitirá la siguiente comunicación a las entidades existentes en la base de datos del Instituto Distrital De Turismo De Santa Marta:

**1.) OBJETO:** “ANUAR ESFUERZOS PARA LA “IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN BILINGÜISMO, HABILIDADES DIGITALES Y SERVICIO AL CLIENTE PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO EN EL MARCO DE LOS 500 AÑOS DE SANTA MARTA” MEJORANDO LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON CALIDA EN LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO DE SANTA MARTA”.

**2.) ESPECIFICACIONES DEL OBJETO:** Con el fin de cumplir con el objeto contractual el conveniente deberá realizar los siguientes productos:

El programa de formación debe tener una duración de mínimo 120 horas, conformado por tres (3) diplomados de 40 horas cada uno, denominados de la siguiente manera:

- Inglés para atender turistas internacionales enfocado a los oficios
- Herramientas de la nueva era digital aplicables al Turismo Internacional.
- Fortalecimiento de habilidades para la prestación del servicio turístico (Incluye guionaje para los 500 años de Santa Marta)

Por la naturaleza y condición de la población objetivo, el desarrollo del programa de formación se dará en una modalidad hibrida (encuentros virtual y presencial). El enfoque de presentación debe ser dinámico y con análisis de casos reales. La exposición del docente deberá estar complementada con herramientas de interacción virtual a través de las cuales los participantes podrán probar los conocimientos adquiridos en cada una de las sesiones.

El desarrollo de las secciones académicas se llevará a cabo de acuerdo a los horarios que se ajusten a la disponibilidad y capacidad de los prestadores de servicios turísticos.

Por otra parte, la conformación de los grupos de estudiantes para cada uno de los diplomados será para máximo grupos de 30 personas, ello con el fin de garantizar un espacio adecuado que permita de manera efectiva la transferencia de conocimiento.

Por último, los temas propuestos deben cumplir como mínimo con las siguientes condiciones:

<b>Diplomado (1):</b>		<b>Inglés para atender turistas internacionales enfocado a los oficios</b>	
<b>ID</b>	<b>Nombre del</b>	<b>Temarios</b>	<b>Duración</b>
<b>Capítulo</b>	<b>Capítulo</b>		

1	Introduccion	Saludos, bienvenida, presentación personal, verbo "to be" y present simple.	10 horas
2	Directions and personal questions.	Direcciones dentro del hotel, partes del hotel, preguntas de ofrecimiento, preguntas personales. Prepositions of place, wh.questions.	10 horas
3	Tourist guides	Enseñanzas de guias turísticas los sitios principales turísticos (Parque Tairona, quinta de San Pedro Alejandrino, Museo de oro y centro histórico) <b>PARTE I</b>	10 horas
4	Tourist guides	Enseñanzas de guias turísticas de los sitios principales turísticos (Parque Tayrona, Quinta de San Pedro Alejandrino, Museo de oro y Centro histórico) <b>PARTE II</b>	10 horas
<b>TOTAL</b>			<b>40 HORAS</b>

<b>Diplomado (2):</b>		<b>Herramientas de la nueva era digital aplicables al Turismo Internacional.</b>	
<b>ID Capítulo</b>	<b>Nombre del Capítulo</b>	<b>Temarios</b>	<b>Duración</b>
1	Manejo de herramientas de la información y tecnológicas	Principales softwares para la gestión administrativa en el sector turístico.	10 horas
2	Gestión comercial en el sector turístico	E-commerce en el turismo (Airbnb, tripadvisor, Booking, Kayak, Trivago, despegar, entre otras)	10 horas
3	Caracterización de turistas a través de bases de dato	Captura, proyección y análisis de datos.	10 horas
4	Gestión de redes sociales: como fortalecer y promocionar su negocio a través de redes social	Instagram, TikTok, Chat GPT, WhatsApp.	10 horas
<b>TOTAL</b>			<b>40 HORAS</b>

<b>Diplomado (3):</b>		<b>Fortalecimiento de habilidades para la prestación del servicio turístico y guionaje para los 500 años de Santa Marta)</b>	
<b>ID Capítulo</b>	<b>Nombre del Capítulo</b>	<b>Temarios</b>	<b>Duración</b>
1	Imagen personal y etiqueta	Apariencia personal (Vestuario), lenguaje corporal y etiqueta.	10 horas

IDiplomado (3):		Fortalecimiento de habilidades para la prestación del servicio turístico y guionaje para los 500 años de Santa Marta)	
ID Capítulo	Nombre del Capítulo	Temarios	Duración
2	Técnicas para brindar un excelente servicio a los turistas	Fundamentos y principios de servicio al cliente y cómo generar una cultura de servicio al cliente.	10 horas
3	Resolución de conflictos	Técnicas para el manejo de conflicto.	10 horas
4	Comunicación asertiva y transferencia de guionaje para los 500 años de Santa Marta	Comunicación verbal y no verbal, habilidades comunicativas, canales de comunicación y transferencia de guionaje para los 500 años de Santa Marta	10 horas
<b>TOTAL</b>			<b>40 HORAS</b>

**3.) PRESUPUESTO OFICIAL:** El presupuesto oficial del presente proceso de contratación se establecerá al recibir propuestas económicas de entidades sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad. A continuación, se detalla el resultado obtenido luego de establecido el valor promedio por cada ítem.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO PROMEDIO CON IVA	TOTAL
1	Levantamiento de línea base, Diagnóstico y sondeo de las personas beneficiarias del proceso de formación en turismo, pruebas de conocimiento de niveles de inglés.	Unidad	1	\$ 85.000.000	\$ 85.000.000
2	Coordinador (a) Académico	Meses	4	\$ 3.000.000	\$ 12.000.000
3	Instructores para Diplomado Inglés para atender turistas internacionales enfocado a los oficios	Número	5	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
4	Instructores para Diplomado Herramientas de la nueva era digital aplicables al Turismo Internacional.	Número	5	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
5	Instructores para Diplomado Fortalecimiento de habilidades para la prestación del servicio turístico	Número	5	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
6	Material de apoyo académico	Unidad	1	\$ 70.871.429	\$ 70.871.429
7	Diseño y edición Cartilla Guía Turística con la historia de los 500 años de Santa Marta en español e Inglés.	Unidad	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
8	Producción de 300 Cartillas didáctica con la historia de los 500 años de Santa Marta en español e Inglés.	Unidad	300	\$ 60.000	\$ 18.000.000
9	Sistema de información en la Gestión Académica	Unidad	1	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000

10	Estrategia de Socialización, Divulgación y Comunicación	Unidad	1	\$ 150.600.000	\$ 150.600.000
11	Organización y coordinación logística de actividades lúdicas y motivacionales	Global	1	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000
12	Transporte para 4 salidas a lugares y destinos turísticos de la ciudad.	Global	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
13	Alimentación para los participantes durante las salidas y actividades	Global	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
14	Visita a sitios turísticos y vivencia de experiencias Turísticas y desarrollo de Actividades Guiadas	Global	1	\$ 48.000.000	\$ 48.000.000
14	Servicio de transporte de personal	Unidad	4	\$ 29.000.000	\$ 116.000.000
16	Director (a) de Proyecto	Meses	4	\$ 5.000.000	\$ 20.000.000
17	Coordinador	Meses	4	\$ 3.500.000	\$ 14.000.000
18	Refrigerios para las sesiones de formación	Unidad	1.850	\$ 16.000	\$ 29.600.000
19	Logística para Sesiones Académicas	Unidad	1	\$ 186.500.000	\$ 186.500.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 342.492.857</b>	<b>\$ 1.028.571.429</b>

**NOTA 1:** La ESAL interesada en aportar la contrapartida igual o superior al 30% del valor del convenio, deberá tener en cuenta que la misma se ofrece en recursos económicos, de igual forma en ningún caso esta propuesta podrá contener desmejoramiento de las condiciones técnicas solicitadas. El Distrito comprometerá los recursos necesarios para aportar los recursos faltantes para la ejecución del convenio.

**4.) IDONEIDAD Y EXPERIENCIA:** la ESAL que quiera proponer el aporte solicitado deberá tener en cuenta los requisitos estipulados en el Decreto 092 del 2017 y cumplir con los requisitos necesarios descritos a continuación:

1. El objeto social de la ESAL debe ser relacionado con el objeto del convenio a suscribir.
2. El representante legal deberá estar autorizado para suscribir el convenio en mención.
3. Acreditación de encontrarse a paz y salvo en el pago de aportes a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, CREE.
4. Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
5. Fotocopia del RUT, en el cual se pueda verificar la calificación de régimen tributario de la ESAL, el cual debe ser de régimen especial, al que se refiere el artículo 356-2 del Estatuto Tributario.
6. Propuesta: La ESAL deberá presentar al Distrito propuesta técnica que contenga como mínimo: (Descripción del desarrollo de las actividades contenidas en el alcance del objeto; la manera cómo se ejecutará presupuestalmente el proyecto; perfil profesional del personal para la ejecución del proyecto; cronograma de actividades)
7. La ESAL deberá demostrar la experiencia con el mayor número de meses de experiencia ejecutando acciones relacionadas con el objeto a contratar, acreditados con los respectivos contratos y/o sus actas finales o de liquidación o certificaciones.

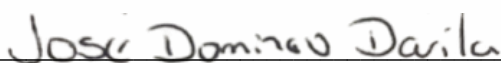
**5.) CRITERIOS DE DESEMPATE:** En caso de existir un número mayor de proponentes que ofrezcan un porcentaje superior al 30% y que cumplan con los requisitos dispuestos por el Decreto 092 del 2017, el Director General del Instituto de Turismo de Santa Marta escogerá la mejor propuesta de acuerdo con los siguientes criterios:

CRITERIO	VALOR %
Experiencia de la ESAL en desarrollo de proyectos enfocado en la oferta de bienes y servicios turísticos.	20%
Calidad de la propuesta técnica, en la que se detalle la forma cómo se ejecutarán las diferentes actividades y utilización de herramientas tecnológicas.	20%
Valor ofertado como contrapartida.	50%
Quien haya presentado primero la oferta en el proceso	10%

Documentos solicitados se recibirán hasta el tercer día hábil a la publicación y difusión de este documento.

Las propuestas se deben hacer llegar de forma física a la siguiente dirección (calle 15 No. 2-60), Piso 8 edificio Bolívar, Instituto de Turismo Distrital de Santa Marta o en medio magnético al correo electrónico [atencionalciudadano@indetur.gov.co](mailto:atencionalciudadano@indetur.gov.co).

Atentamente,



---

**JOSE DOMINGO DAVILA MORALES**  
Director General  
Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta