

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna



# Introducción

Por medio de este informe se identifica, clasifica y categoriza el Inventario de “Atractivos No Tradicionales” de las rutas turísticas del Distrito de Santa Marta. El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

## Objetivo General

- Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.

## Objetivo Específicos

- Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de estos, en base a la información del Inventario.

## NOTA IMPORTANTE

**Antes de iniciar el trabajo del inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio.**

**Estas pueden ser:**

- **A nivel LOCAL, se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.**
- **A nivel REGIONAL, este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.**
- **A nivel NACIONAL, cuando el estudio abarca todo territorio del país.**

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna

## INTRODUCCIÓN

En el marco del plan de desarrollo turístico distrital Santa Marta “Corazón del Cambio” 2020-2023 , y dentro de la línea dedicada al turismo “Turismo competitivo, corazón de la ciudad” cuyo objetivo específico es incrementar el índice de competitividad turística regional de la ciudad de Santa Marta hasta el 7,05 en 2023 (5,54 en 2019, se busca incrementarlo en 1,51 para llegar a 7,05), se proyectan 6 subprogramas para lograr este objetivo, entre los que se encuentra el programa para el diseño de productos y rutas turísticas en el Distrito de Santa Marta, encargándose para este trabajo objeto de la propuesta, la articulación, mejora y diseño de 4 nuevas rutas con el objetivo de incrementar el nivel de competitividad turística y el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos del distrito, mejorando las condiciones de vida de las personas y dinamizando la integración socioeconómica local para la recuperación y creación de empleo y oportunidades de emprendimiento.

Las rutas se enmarcan dentro de la estrategia de articulación territorial de atractivos turísticos para su consumo como producto turístico de alto valor y vinculado a aumentar la capacidad de diversificación de ingresos y sostenibilidad de las diversas actividades socioeconómicas en el territorio gracias a la actividad turística, especialmente, las capas sociales en riesgo de exclusión, las comunidades pueblos originarios y espacios donde la actividad turística sostenible pueda suponer una verdadera palanca al desarrollo local.

Entendemos una “ruta” como una secuencia experiencial bajo un mismo relato territorial en común, por lo que en el desarrollo de éstas cuatro nuevas rutas se buscan no solo recursos, atractivos naturales y culturales convencionales, sino también conectar y hacer partícipe al turista de las diversas iniciativas de desarrollo y sostenibilidad activas a lo largo de ella, generando una experiencia inclusiva e inmersiva en el departamento con impacto positivo para las comunidades anfitrionas.

Así mismo, a través del análisis se localizarán espacios y recursos de valor “no convencionales” que aporten intensidad y diferenciación a la experiencia generada en las rutas, así como una interacción más cercana entre el turista y las comunidades locales.

Por otra parte, y con visión de sostenibilidad de las rutas en el tiempo, se conceptualizan aspectos críticos de marketing y atracción ante la inversión y el emprendimiento, recursos tangibles e intangibles de potencial valor turístico diferencial que incorporar, además de un trabajo de análisis y recuperación de relatos de valor para incorporar a la experiencia turística ofrecida.

## JUSTIFICACIÓN

Uno de los principales alcances del presente proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una propuesta en el diseño de cuatro (4) nuevas rutas turísticas con las cuales se busca incrementar el nivel de competitividad a corto y mediano plazo, generando nuevos espacios de valor turísticos en el distrito, así como marcadas líneas de planificación y articulación de futuros desarrollos en la estructura turística. Además, ofrecerá una oportunidad para los gremios productivos vinculados a la cadena de valor del

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna

turismo en el distrito de poder generar espacios de sostenibilidad económica a los mismos.

Debido a lo anterior se habla de potencializar el turismo en el distrito con la creación o el diseño de dichos productos, con los cuales, producto de un trabajo multidisciplinario, se busca la integración de los distintos sectores que promuevan el turismo a nivel distrital y orientado además hacia un enfoque comunitario para el uso de estos espacios objeto de este estudio. Por tanto, dicha construcción de estos productos exige mucha atención en su diseño y surge la importancia de tener en consideración los siguientes aspectos:

## Instrumentos de políticas públicas para el distrito

El distrito de Santa Marta cuenta con una ruta definida de políticas públicas que pertenecen tanto al ámbito de la planificación territorial, turística y competitiva en la que se enmarca el proyecto administrativamente, fuentes vinculadas a la historia, registro de patrimonios naturales y culturales, leyendas y análisis territoriales ya realizados, así como fuentes vinculadas a la gestión turística en sí, como el plan distrital de turismo, ordenanzas aplicables, otras áreas de decisión territorial como el área de cultura o bienestar social, entre otras.

Dentro de las políticas públicas más destacables para el distrito encontramos el plan de desarrollo turístico distrital Santa Marta "Corazón del Cambio" 2020-2023, el cual se constituye como el derrotero jurídico a seguir para la construcción de proyectos enfocados al desarrollo turístico de la ciudad. A través de sus ejes estratégicos, Santa Marta podrá implementar una oferta de turismo de naturaleza rural, aventura y ecoturismo, aunando esfuerzos en el desarrollo del trabajo con el departamento para la promoción de una ruta enfocada al turismo literario de clase mundial con la Ruta de Macondo, que integre a Santa Marta con otros municipios como Aracataca y Zona Bananera.

Como parte de esos ejes temáticos importantes que sustentan este proyecto podemos destacar el eje de Modernización de la infraestructura y Transporte intermodal, el cual supone dos acciones de gran relevancia para los intereses de las rutas del proyecto:

- Dotar la ciudad de nuevas vías, que la hagan más competitiva y atractiva para la inversión y el desarrollo del turismo.
- Impulsar el transporte de pasajeros y turistas a través de la Ruta de Macondo.

## La marcada vocación del turismo en el distrito de Santa Marta

De acuerdo con información suministrada por la plataforma del sistema de información Turística del Magdalena y Santa Marta (SITUR), el distrito de Santa Marta con un 85,3% representa porcentualmente el mayor peso de la oferta turística del Departamento del Magdalena. Santa Marta cuenta con una particularidad que la hace atractiva para los turistas: cuenta con todos los pisos climáticos desde el nivel del mar hasta los picos nevados. Dicho atractivo se constituye como una oferta turística importante, así como también el turismo de montaña por poseer elevaciones que alcanzan los 5.775 m.s.n.m., y la presencia de grupos de diferentes etnias que conservan la memoria de sus ancestros, haciéndolo un territorio de una diversidad pluriétnica y multicultural. Así mismo, teniendo en cuenta la información de SITUR del Magdalena y Santa Marta, la principal motivación de viaje de la ciudad en los últimos años

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna

(Datos 2019) se clasifica en “vacaciones, recreo y ocio” con 91,31%. Teniendo en cuenta lo anterior y de acuerdo a las encuestas realizadas por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo Capítulo Noroccidente (ANATO), La ciudad se encuentra en el top 3 de destinos más deseados, siendo en términos de indicadores económicos, una de las ciudades capitales en proceso de consolidación de oportunidades con indicadores económicos importantes de desarrollo social.

Por lo anterior se tiene en cuenta que, de acuerdo a la información reportada por el geovisor del SITUR a través de la plataforma de SITUR Magdalena (SITUR Magdalena, 2021), a la fecha, Santa Marta cuenta con 4445 prestadores de servicios turísticos (PST) formalizados, representando este número una oferta importante para las exigencias demandantes de servicios en el sector turismo.

## METODOLOGÍA

En el desarrollo metodológico del proyecto, se ha partido del modelo de competitividad turística de Ritchie para identificar aquellas variables o factores que están afectando de forma crítica a la competitividad de una red de rutas turísticas que sirvan como eje de desarrollo socioeconómico local sostenible, inclusión social, cuidado medioambiental y respeto cultural a la diversidad existente en el territorio.

Para ello, en una primera fase de Diagnóstico se ha realizado un profundo estudio de fuentes secundarias existentes vinculadas, tanto desde la visión de la planificación turística coordinada con los planes distrital y departamental de desarrollo, como con sus planes de turismo y priorización de ámbitos de trabajo en común. Fruto de ese estudio, se han localizado relatos, espacios de potencial valor para su inclusión, actores, nuevos recursos, y poder idear nuevos desarrollos por los potenciales identificados, así como categorizar los diversos puntos de la ruta según su nivel de desarrollo para la actividad turística, entendiendo su accesibilidad, su interpretación, su ordenación de uso y la vinculación de alguna oferta existente local, sostenible y que genere insumo positivo en el lugar, buscando además identificar qué actividades serán prioritarias en siguientes fases del desarrollo del proyecto de rutas.

EN este contexto, partiendo del plan desarrollo turístico distrital y del plan de desarrollo turístico de gobernación “Ruta Macondo”, así como según los factores de competitividad identificados por el modelo de Ritchie, se identifican unos ejes clave para el desarrollo del proyecto y aspectos a identificar en las salidas técnicas, tales como “El relato republicano”; , “La historia Bondigua”; Las rutas de la sal y Gaira la dulce”, “ Paso del mango legendario”, Espacios arqueológicos a 10 minutos de los hoteles de playa”... que amplían el mapa de recursos y espacios a usar de forma sostenible y ordenada por la actividad turística, llevando el impacto positivo del turismo a estos espacios, así como ampliando las posibilidades de ocio y experiencia turística actualmente concentrada en las playas, parque Tayrona, centro histórico y eje Minca.

Tras el estudio de fuentes secundarias, se tuvieron diversas reuniones de coordinación tanto con gobernación como con área de cultura para vincular programas de trabajo dentro del marco general “ruta Macondo” , y especialmente la vinculación del programa de cultura al diseño de las rutas, en especial la literaria e histórico cultural, entrevistas a líderes indígenas, entrevistas a actores gestores de espacios como comunidad turística río don diego, académicos especialistas en García Márquez para la ruta literaria, las iniciativas desde el museo de Taganga para la interpretación cultural y turística del espacio, entre otros actores vinculados.

Durante el desarrollo de las salidas técnicas, se identificaron los puntos, espacios actuales y potenciales

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna

para siguientes años de desarrollo de las rutas, elementos de valor, escenarios, peligrosidad o accesibilidad de puntos, oferta vinculada cercana, o integración dentro de itinerarios cortos y largos, además de hablar con diversos actores locales escuchando la dinámica turística y su problemática en ese espacio.

Así mismo, se desarrollaron 4 mapas base de las rutas, sobre los que se está incluyendo las capas de información de zonificación ambiental, peligrosidad, recomendación de modo de viaje en cada tramo, tiempos, recursos cercanos o conexiones con otras rutas existentes en el departamento. Mapa de Diagnóstico.

Una vez identificados los puntos e itinerarios de las rutas, se desarrollan los textos explicativos de las 4 rutas y el relato general de la ruta literaria distrital, como parte del aporte del trabajo de rutas y recursos a utilizar por guías y operadores, así como por comunicaciones directas de las entidades turísticas distritales y departamentales.

Para la presentación de las rutas, se desarrolla un guion general, unas líneas generales para el marketing de marca "Naturalmente mágica" y la grabación de videos promocionales, así como textos generales de cada ruta para la elaboración de volantes junto con materiales gráficos y promocionales de las mismas.

El proyecto se refuerza con 3 Talleres formativos sobre experiencias turísticas competitivas, planificación turística y cuidado ambiental, como transferencia de habilidades vinculadas al concepto de competitividad de rutas turísticas con las que cuenta el proyecto

Finalmente, como comunicación y presentación del proyecto, se elaboran y agendan 3 bootcamps o sesiones en terreno de presentación, consistentes en 3 itinerarios cortos de las rutas turísticas, los cuales concentran los elementos centrales y algunos de los espacios diferenciales que aportan estas rutas al global de la oferta existente.

En la misma línea de trabajo, se agenda una sesión de avances y comunicación del proyecto para el día 14 de diciembre, y un evento final de presentación del proyecto para el día 27 de diciembre 2022.

## UBICACIÓN PUNTOS CLAVE

Una ruta estimada de 8 horas a pie que sirve de antesala del Parque Tayrona y Ciudad Perdida-Teyuna por lo que tiene un enfoque de experiencia incremental conforme se avanza más cerca del mismo.

La ruta camino Teyuna, cuenta de inicio con las mismas paradas de la ruta actual a ciudad Perdida, ampliando geográficamente desde Calabazo a Playa Brava y Cabo San Juan, pero especialmente, incorporando los valores holísticos, mágicos "Alunna" a la experiencia del visitante a lo largo de los diversos tramos de la misma.

El enfoque, es aportar la interpretación holística, abriendo el camino al desarrollo de un nuevo segmento de mercado de altísimo potencial para Santa Marta, el "Turismo Holístico" y de bienestar espiritual.

A lo largo de la ruta, los espacios culturales vivos- espacios de pagamento, se integran con el máximo respeto a la ruta dado que son espacios vivos de uso indígena, si bien para un turista internacional, esos lugares pueden ser comprendidos como "Espacios para el control de los animales del aire, de la tierra, que reptan, de los frutos que cuelgan. "Interpretando la cosmovisión indígena al turista nacional e Internacional, generando una integración, una comprensión y valoración de la misma.

El enfoque desde el plan de desarrollo es diagnosticar e indicar las mejoras y trabajos desde el plan de desarrollo, localizar encadenamientos productivos de vocación turística, iniciativas sociales y de integración, de cuidado del medioambiente, y especialmente, integrarse dentro de la línea de trabajo del centro de Saberes Ancestrales de la Sierra Nevada de Santa Marta, generando una propuesta de valor no solo holística, sino, además social e integradora.

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna

Partiendo de la ruta ya diseñada a Teyuna, se identifican diversos espacios de especial valor por la combinación entre elementos naturales, culturales indígenas, elementos de agua y paisajismo, puntos de experiencia en principio para el desarrollo de productos turísticos vinculados con lo holístico y natural, tales como pagamentos, limpiezas espirituales, y otros como astrología Ancestral, simbolismo mágico de las aves o experiencias vinculadas al apoyo a la comunidad en su día a día como experiencia integradora desde la perspectiva del alma.

Si bien la ruta cuenta con múltiples potenciales puntos a ir incorporando desde esa perspectiva, la estructura de base para el desarrollo de los itinerarios queda delimitada con:

## 4.1. Tramo Santa Marta – El Mamey (Machete)

- Entrada a la aguacatera 11°14'56.40"N 73°49'17.37"O
- Mirador escuela de la Aguacatera 11°12'15.86"N 73°48'35.37"O
- Machete pelado 11°10'57.94"N 73°49'45.03"O

## 4.2. Tramo complementario Quebrada del Sol

- Puente Río Buritaca 11°10'45.01"N, 73°48'7.86"O

## 4.3. Tramo El Mamey Koskunguena.

- Mirador 11° 8'47.87"N 73°51'19.74"O
- Koskunguena 11° 4'37.79", N 73°54'38.05"O

## 4.4. Tramo Koskunguena Teyuna

- Alojamiento Paraíso 11° 2'59.56"N 73°55'18.41"O
- Teyuna 11° 2'14.48"N, 73°55'31.23"O

## TEXTOS PROPUESTAS

### 4.1. Entrada a la aguacatera

Inicio de carreteable, puede verse el paisaje de los sistemas productivos agrícolas de Santa Marta. Este es un punto en el que se puede abordar la historia del banano en el Magdalena.

### 4.2. Mirador escuela de la Aguacatera

Este es un punto de descanso en el tramo carreteable, se observan los nacimientos de la Quebrada Valencia, se ven los mosaicos de cultivo y potreros propios de la cultura Campesina.

### 4.3. Puente Río Buritaca

Este lugar permite ver parte del valle medio de los Ríos Buritaca y Don Diego, espacio conocido en tiempos coloniales como la provincia indígena de Tayrona, este lugar fue intensamente habitado por la cultura Tayrona y se encuentra lleno de vestigios de los diferentes caminos empedrados que conectaban la Zona costera con Teyuna. El Río Buritaca es en ese lugar un hilo de agua transparente lleno de biodiversidad.

### 4.4. Machete pelado

Pueblo Campesino donde se da inicio a la ruta a pie a Teyuna, es una muestra de la diversidad cultural de

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna

la Sierra, allí conviven campesinos de diversos orígenes con familias indígenas de dos etnias de la Sierra, Koguis y Wiwas.

## 4.5. Mirador

Al estar en una divisoria de aguas este lugar es estratégico para visualizar las cuencas media y alta del río Buritaca. También puede verse el difuso límite entre las tierras campesinas y los espacios de ocupación indígena, los bosques empiezan a verse con más frecuencia sustituyendo poco a poco los potreros y campos de cultivo predominantes en la cuenca baja de los ríos Guachaca y Buritaca.

## 4.6. Mutanzhi

Pueblo Kogui Mutanzhi. El tipo de ocupación tradicional del pueblo kogui es el rural disperso, cada familia vive en sus parcelas a cargo de sus cultivos y cría de especies menores. Los pueblos son espacios de paso y de reunión. Los pueblos generalmente están habitados por pocas familias que se encargan de su limpieza y mantenimiento, este es un espacio para hacer una inmersión al universo Kogui.

## 4.7. Koskunguena

Este parador es estratégico porque permite ver la ruta por la que Teyuna fue encontrada por campesinos en los años 80, El río Buritaca y el río Guachaca nacen en la estrella hídrica de San Lorenzo lo que permitió que exploradores campesinos llegarán desde la Tagua en el corregimiento de minca en busca de tesoros enterrados por los Tayrona.

## 4.8. Cabaña paso lorenzo

Este alojamiento es el último campamento antes de subir a Ciudad Perdida, es paso obligado para la mayoría de visitantes, Este campamento es indígena, localizado a una altitud de 830 msnm, muy cerca de la Ciudad Perdida (Teyuna), Ciudad sagrada para las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Durante el recorrido se aprecia la armonía que tienen los pueblos indígenas con la naturaleza y la madre tierra, se pueden tomar fotografías y observar los paisajes montañosos propios de la Sierra Nevada de Santa Marta.

## 4.9. Teyuna

Antiguo asentamiento de la Cultura Tayrona, una muestra de ingeniería lítica prehispánica, construida para evacuar las lluvias torrenciales de la Sierra Nevada de Santa Marta solucionando los problemas de erosión e inundaciones en un sistema de terrazas que adaptó las condiciones del terreno quebrado de la cuenca alta del río Buritaca generando las condiciones necesarias para el desarrollo de una sociedad con un alto grado de civilización aún para nosotros desconocida. Teyuna es un sitio de gran valor espiritual para los 4 pueblos de la Sierra y puede ser un espacio de aprendizaje y conexión con historias milenarias que nos acercaran a la cultura indígena aun viva y presente en el territorio.

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna

## TRAMOS

### Tramo La Aguacatera - Los Linderos C1 (TRAMO CORTO 1 DÍA)

1. La Aguacatera
2. Mirador de La Aguacatera
3. Machete Pelao
4. Quebrada del Sol
5. Los Linderos

### Tramo La Aguacatera - Pozo encantado C2 (TRAMO CORTO 1 DÍA)

1. La Aguacatera
2. Mirador de La Aguacatera
3. Machete Pelao
4. Gotsezhi
5. Pozo encantado

### Tramo La Aguacatera - Mutanzhi C3 (TRAMO MEDIO 2 DÍAS)

1. La Aguacatera
2. Mirador de La Aguacatera
3. Machete Pelao
4. Campamento Turcol
5. Campamento Adan
6. Campamento Alfredo
7. Campamento Wiwa
8. Mutanzhi

### Tramo La Aguacatera - Teyuna C4 (TRAMO LARGO 4 DÍAS)

1. La Aguacatera
2. Mirador de La Aguacatera
3. Machete Pelao
4. Campamento Turcol
5. Campamento Adan

# Inventario Atractivos No Tradicionales para Ruta Teyuna

## REFERENCIAS

- ASEC. (2012). Manual de buenas prácticas. Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria, Quito. Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC), Programa de Pequeñas Donaciones (PPD).
- Consejo Territorial de Cabildos del SNSM & Parques Nacionales Naturales de Colombia DTCA, 2019
- Gisolf, m. c. (21 de octubre de 2010). Turismo en teoría. Obtenido de [www.tourismtheories.org](http://www.tourismtheories.org)
- Organización Mundial del Turismo. 2003. Turismo y atenuación de la pobreza. OMT. Madrid, España.
- <https://www.redalyc.org/jatsrepo/3477/347753793006/html/index.html>
- <http://georeferenciacion.mincit.gov.co/# 2022>
- <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wpcontent/uploads/2022/02/historico-de-visitantes-en-pnn-anos-2010-2021.pdf>
- OMT. (2002). El mercado Ingles del Ecoturismo. Organización Mundial de Turismo
- Oliveira-Matos, C. et al, 2015. El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil
- Resolución ejecutiva 164 de 1977 Expedida por el INDERENA para la ampliación del Parque Nacional Natural Sierra Nevada
- S I T U R Magdalena. Obtenido de muestra : <https://www.siturmagdalena.com/MuestraMaestra/detalles>
- Turismo Rural Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como Estrategia de Sostenibilidad en el Sector de Pozo Azul, Zona Rural de Minca, Santa Marta D.T.C.H., Colombia, 2018
- Visor Vulnerabilidad por ANM - Santa Marta Caso de estudio a escala 1:25.000 INVEMAR- 2010, Vulnerabilidad por ANM en la zona costera del Magdalena.: <https://storymaps.arcgis.com/stories/27dde19405b242c8bb0043c13360d718>
- Wallingre, N. Y A. Villar. 2009. Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Editorial Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina.