



SANTAMARTA

El cambio es **imparable**



INSTITUTO DE
TURISMO
DE SANTA MARTA



INFORME ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

INDETUR Santa Marta



@Indetur Santa Marta



@indetursmr

INFORME ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

1. Introducción

El Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta, en su deber de dar a conocer a la ciudadanía el uso de los recursos, la toma de decisiones y la gestión de cada entidad, realizó el evento de Rendición de Cuentas Institucional de manera virtual el pasado 31 de mayo de 2023. Dicha rendición fue realizada en la red institucional de Facebook, teniendo en cuenta que fue el medio más conveniente para el acceso de la ciudadanía, tal como lo manifestaron en las encuestas de planificación para el desarrollo de esta actividad.

Este evento fue de vital importancia para dar a conocer a los internautas sobre aquellas acciones, en las cuales se han encaminado los esfuerzos de todos y cada uno de los servidores públicos del sector para propender por el bienestar social y la reactivación económica de la ciudad en materia turística.

Una vez realizada la jornada de rendición, el Director del INDETUR, Marcelino Kadavid Rada, invita a la comunidad en general, servidores públicos, autoridades a seguir consolidando las acciones y esfuerzos para el sector turístico del Distrito, además de la transparencia que conlleven a la generación de cambios positivos, no sólo para el sector, sino para el Distrito en general.

2. Agenda del evento

Orden del día

Evento de Rendición de Cuentas 2022

Fecha: mayo 22 de 2023

Lugar: Plataforma Facebook

Fecha /hora	Actividad
9:00 - 9:01 am	Conteo regresivo inicio Rendición de Cuentas
9:01 - 9:06 am	Proyección video Rendición de cuentas 2022

3. Metodología del evento

Teniendo como base la metodología de Rendición de Cuentas desarrollada para la vigencia 2022, en esta ocasión se optó por desarrollar una difusión de pieza audiovisual, en la que se expone las acciones, logros, inversión ejecutada, al igual de contar con la oportunidad de mostrar los atractivos turísticos de Santa Marta; por ello, en la encuesta de planificación y recepción de opiniones y sugerencias del sector del turismo se colocó opción de desarrollar para la vigencia 2022 con un formato de video pregrabado en el que no solo se contarán las acciones desarrolladas desde el INDETUR, sino también en el marco de la participación ciudadana se diera respuesta a sus interrogantes, previamente recibidos.

Una vez recibidas las opiniones de los actores y grupos de valor interesados en la Rendición de Cuentas se construyó un libreto (ver anexo no. 1) que incluye los siguientes datos relevantes:

- Cifras destacadas del turismo durante el año 2022.
- Destino Bandera Azul.
- Santa Marta, destino de calidad de talla internacional.
- Santa Marta, ciudad naturalmente mágica.
- Santa Marta destino para todos.

Cabe destacar que en los ítems de Retos del sector para el año 2022 y acciones de promoción turística fueron los ejes temáticos sobre los cuales los interesados en la Rendición de Cuentas más hicieron énfasis de conocer más información, tal como lo evidencia el reporte de respuestas de la encuesta aplicada (ver anexo no. 2)

4. Desarrollo estrategia de comunicaciones

La estrategia de comunicaciones para este evento se ejecutó de la siguiente manera:

1. Convocatoria: para la convocatoria a la ciudadanía en general y grupos de valor del sector, se realizó la difusión masiva de la pieza publicitaria del evento por medios de los diferentes canales dispuestos por la entidad, entre estos están: página web, redes sociales, entre otros, dicha pieza fue compartida el pasado 19 de mayo. (Ver anexo no. 3)

2. Desarrollo del evento: la transmisión de la sesión fue retransmitida por medio de la plataforma digital Facebook (Ver anexo no. 4)

5. Participación ciudadana

Tal como se indicó previamente en este documento, la participación ciudadana fue notable, mencionándose que en total se tuvo 64 reproducciones, alcanzando 12 reacciones y 7 veces fue compartido.

6. Evaluación del evento

Finalmente, el INDETUR, pone a consideración de la ciudadanía la evaluación de satisfacción del desarrollo del evento. Con esta actividad, se pretende identificar aquellos aspectos que permitan mejorar cada vez más en el desarrollo de estos espacios. De igual forma reiteró la invitación a trabajar de forma conjunta para hacer de nuestro destino una ciudad naturalmente mágica.

ANEXOS

LIBRETO VIDEO RENDICIÓN DE CUENTAS

TÍTULO EN PANTALLA – VOZ EN OFF

Rendición de Cuentas - INDETUR 2022

EXTERIOR –PLANO AMERICANO A PLANO MEDIO

DIRECTOR: Hola, desde el Instituto distrital de turismo de Santa Marta, INDETUR, avanzamos en el cumplimiento de nuestro plan de acción por la alcaldesa Vima Johnson para consolidar a Santa Marta como la capital del turismo de calidad, sostenible, formal y responsable.

Durante los próximos minutos los invitamos a que juntos no sólo conozcamos nuestras acciones institucionales durante el año 2022, sino que también conozcamos porque somos la capital Naturalmente Mágica.

EXTERIOR –

DIRECTOR: Santa Marta es el destino que todos quieren visitar, por eso, mientras nos tomamos este café de la Sierra Nevada, queremos resaltar las cifras históricas en materia de turismo que nos ubicaron entre las tres ciudades con mayor número de visitantes en el 2022.

TÍTULO EN PANTALLA – ¡DESTINO BANDERA AZUL!

EXTERIOR –PLANO MEDIO

DIRECTOR: En el 2022, bajo el liderazgo de la alcaldesa Vima Johnson logramos la certificación de Bandera Azul para Playa Blanca, que la reconoce así, como un destino de calidad y sostenible.

VOZ EN OFF: Esta distinción otorgada por la Fundación de Educación Ambiental y nos ubica como la única ciudad del país en tener dos playas con este sello. Playa Blanca y Bello Horizonte. Esto es resultado de varias mesas de trabajo entre Distrito, prestadores de servicios turísticos y visitantes.

CLIP DE VIDEO (IMÁGENES DE APOYO - FULL ALCALDESA SOBRE BLUE FLAG) 30 segundos

EXTERIOR –PLANO MEDIO – CIFRAS EN PANTALLA

DIRECTOR: Lograr bandera azul es tan solo uno de los varios que conseguimos en este 2022. Aquí les contamos otros con los que nos consagramos como un destino único.

VOZ EN OFF: Tuvimos más de 2'978.376 visitantes, casi medio millón de turistas más que en el 2021, lo que nos arrojó un promedio de ocupación hotelera del

61,97% en el 2022, alcanzando el pico más alto en el puente de Reyes Magos con 95,5% de ocupación.

Entre estos turistas, recibimos a 45.607 extranjeros, 30 mil más de los que llegaron en el 2021, número que ha crecido continuamente en los últimos tres años, después de la pandemia.

El tráfico de pasajeros por el aeropuerto Simón Bolívar tuvo el año pasado un crecimiento del 44,37%, de 2 millones 652 mil viajeros que se movilizaron por esta terminal aérea en el 2021, pasamos a 3 millones \$30 mil que lo hicieron en el 2022.

DIRECTOR: Pero no fueron solo turistas nacionales e internacionales que llegaron por nuestras vías y por el aeropuerto, también nos consolidamos como el segundo puerto con mayor número de recaladas de pasajeros a través de cruceros. Más de 11.855 pasajeros. Ocho nuevos cruceros que en esta ocasión incluyeron al puerto samario como punto de recalada en sus rutas transoceánicas o por el mar Caribe.

¡Eso nos reafirma porque somos la capital Naturalmente Mágica!

CLIP DE VIDEO (IMÁGENES DE APOYO - FULL turista no hable español) 30 segundos

TÍTULO EN PANTALLA

¡Santa Marta, destino de calidad y de talla internacional!

CLIP DE VIDEO (IMÁGENES DE APOYO – personas diciendo **welcome** to santa marta – entrevista de uno de ellos) 30 segundos

DIRECTOR: En este 2022, logramos algo histórico para nuestros prestadores de servicios turísticos con la certificación en idioma inglés, de la primera cohorte de prestadores. Mujeres, hombres, jóvenes sin importar su área de trabajo en el turismo durante varios meses con el mayor esfuerzo posible se capacitaron y hoy son parte de la oferta bilingüe que tiene Santa Marta para atender a los miles de turistas que llegan a la capital del Magdalena y no hablan el español.

TÍTULO EN PANTALLA

Santa Marta ciudad Naturalmente Mágica

IMÁGENES DE APOYO – VOZ EN OFF

DIRECTOR: Santa Marta es la ciudad Naturalmente Mágica y así nos promocionamos ante el mundo. Por ello, durante el 2022, participamos en más de 10 eventos de promoción turística como la *Vitrina Ágata*, Cadena Turística del Caribe Colombiano, giras comerciales en destinos como Cali, Manizales, Bucaramanga, Bogotá y Medellín.

Así mismo, recibimos a periodistas nacionales y extranjeros en búsqueda de descubrir el encanto de Santa Marta.

¡CLIP DE VIDEO (IMÁGENES DE APOYO – empresario sobre Santa Marta) 30 segundos

TÍTULO EN PANTALLA

¡Santa Marta destino para todos!

DIRECTOR: En este 2022, ratificamos que le apostamos a la cualificación de actores del turismo para fortalecer competitividad del destino.

Voz en off: Por ello consolidamos programas de capacitación en áreas como comercio electrónico y digital, estrategias de prevención contra la ESCNNA a 23 operadores turísticos de la ciudad y acciones que nos hacen no solo más competitivos, sino con un turismo de calidad y de tallas internacional.

En total, a través de estas acciones de capacitación y cualificación de los actores de la cadena del turismo, en este 2022 se han impactado a más de 160 personas.

EXTERIOR –PLANO MEDIO

DIRECTOR: Desde el Instituto Distrital de turismo de Santa Marta, INDETUR continuaremos en este 2022 con las acciones dispuestas en el Plan de Desarrollo distrital "Santa Marta, corazón del cambio 2020-2023" de nuestra alcaldesa Vima Johnson para la proyección nacional e internacional de nuestra ciudad.

Anexo No. 1 (Libreto de Rendición de Cuentas)

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA – INDETUR VIGENCIA 2022

Con el propósito de fortalecer y mejorar la estrategia de audiencia pública de Rendición de Cuentas 2022, y garantizar la participación de la ciudadanía; el INDETUR quiere contar con su opinión para así lograr una jornada participativa.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellido *

Nombre

Apellido

Tipo de identificación *

Número de identificación *

Email *

ENCUESTA

¿Sabe usted que es la Rendición Pública de Cuentas? *

- Sí
 No

¿Está interesado en participar de la audiencia pública de Rendición de Cuentas del INDETUR? *

Anexo No. 2 (Encuesta de percepción Rendición de Cuentas 2022)



Anexo No. 3 (Pieza de invitación Rendición de Cuentas 2022)

Indetur Santa Marta · 31 de may. · 

#IndeturRindeCuentas Conéctate y conoce cómo desde el Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta avanzamos en las acciones que n... Ver más



MARCELINO KADAVID
DIRECTOR INDETUR

  12 1 comentario 7 veces compartido

Indetur Santa Marta · 31 de may. · 

#IndeturRindeCuentas Conéctate y conoce cómo desde el Instituto Distrital de Turismo de... Ver más



11.855
CRUCERISTAS

  12 1 comentario 7 veces compartido

Indetur Santa Marta · 31 de may. · 

#IndeturRindeCuentas Conéctate y conoce cómo desde el Instituto Distrital de Turismo de... Ver más



SANTA MARTA
DESTINO DE CALIDAD Y DE
TALLA INTERNACIONAL

  12 1 comentario 7 veces compartido

Indetur Santa Marta · 31 de may. · 

#IndeturRindeCuentas Conéctate y conoce cómo desde el Instituto Distrital de Turismo de... Ver más



SANTA MARTA CIUDAD
NATURALMENTE MÁGICA

  12 1 comentario 7 veces compartido

Anexo No. 4 (Rendición de Cuentas 2022 – 31-05-2023)